

www.uni-duesseldorf.de/dfn2004

Informationen für Sponsoren

Bei dem Kongress handelt es sich um eine der für den Wissenschaftsbereich typischen non-profit-Veranstaltungen. Die Teilnehmergebühren decken die Kosten nicht, wir werben deshalb um Ihre finanzielle Unterstützung.

Des weiteren bieten wir allen Sponsoren:

- a) Die Möglichkeit zur Weiterbildung des eigenen Personals zu Sonderkonditionen
- b) Anzahl freier Eintrittskarten zum Kongress
- c) Die Möglichkeit, durch Beteiligung an der Ausstellung („Postersession“) ohne „Streuverluste“ die Zielgruppe des Kongresses aus Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft über neue Entwicklungen, Produkte und Lösungen in den Themenkreisen der Tagung informieren zu können.

Bitte lesen Sie hierzu auf unserer Webseite auch die „**Informationen für Aussteller**“

- d) Veröffentlichung Ihres Firmenlogos auf der Website sowie im Tagungsband (mit ISBN)

Ansprechpartner für Sponsoren:

Prof. Dr. J. v. Knop Universitätsrechenzentrum Düsseldorf
Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf
Tel. 0211-81-13900, Fax 0211-81-12539

Sponsorenmodelle:

Sponsoren der Veranstaltung können wählen zwischen:

a. **Platin-Sponsoring (7,5 T€ oder mehr)**

Vorteile:

Maximal 5 freie Eintrittskarten zum Kongress
Bannerwerbung im Eingangsbereich des Veranstaltungsorts;
Namentliche Erwähnung bei der Eröffnung der Tagung;
Logo und Erwähnung als Platin-Sponsor im Programmheft (sofern Sponsoreigenschaft vor Drucklegung feststeht);
Logo im Tagungsband;
URL und Logo auf der Webseite des Kongresses;
Tisch- und Ausstellungsfläche für Poster, Prospekte und Werbematerial

b. **Gold-Sponsoring (5 T€ oder mehr)**

Vorteile:

Maximal 3 freie Eintrittskarten zum Kongress

Namentliche Erwähnung in der Konferenzeröffnung;

Logo und Erwähnung als Goldsponsor im Programmheft (falls Sponsorenschaft vor Drucklegung feststeht);

URL und Logo auf der Sponsorensseite der Veranstaltung im Web und im Tagungsband;

Tisch- und Ausstellungsfläche für Poster, Prospekte am Veranstaltungsort

c. **Silber-Sponsoring (2 T€ oder mehr)**

Vorteile:

1 freie Eintrittskarte zum Kongress;

URL und Logo auf der Sponsorensseite der Veranstaltung im Web;

Tischfläche für Prospekte am Veranstaltungsort