

www.uni-duesseldorf.de/dfn2004

Informationen für Aussteller

Wir laden Sie ein, Ihre

- Produkte,
- Dienstleistungen,
- Projekte und
- Lösungen

auf folgende Gebieten vorzustellen und zielgruppengerecht zu präsentieren (im Foyer des Veranstaltungsortes: Handwerkskammer Düsseldorf, Georg-Schulhoff-Platz 1):

Themenkreis I: E-Science und GRID-Computing

E-Science steht hier **nicht** in Analogie zu bekannten E-Wörtern wie E-Mail oder E-Business. Das „E“ steht vielmehr für „extended“ oder „enhanced“ und fungiert damit als Synonym für den Qualitätssprung, den sich die Wissenschaft von den neuen Technologien oder Grids verspricht. Zitat: *The Grid intends to make access to computing power, scientific data repositories and experimental facilities as easy as the Web makes access to information.*

- e-Science: Anforderungen, Konzepte, Erfahrungen
- Grid-Architekturen und -Systeme
- Wissenschaftliche und technische Grid-Applikationen
- Portal Computing (Wissenschaftsportale, usw.)
- Grid-basierte Problemlösungsumgebungen
- Hardware, Middleware und Software für Grids
- Dynamische optische Netzwerk-Architekturen für das Grid-Computing, und weiteres mehr

Themenkreis II: Medienintegration

- VoIP mit Praxisbeispielen
- Integrationseffekte VoIP/IT
- Streaming Media
- Webcast
- Multimodale Schnittstellen, und weiteres mehr

Themenkreis III: Sicherheit und Verfügbarkeit von Netzen und Netzdiensten

- Schwachstellen und Gefahren
- Verfahren und Mechanismen
- Technische- und nichttechnische Aspekte
- Notfallvorsorge
- Wirtschaftlichkeit der Vorkehrungen, und weiteres mehr

Themenkreis IV: Neue Zugangs- und Interaktionstechniken im mobilen Umfeld

- Mobilität und Roaming
- Authentication / Authorization / Accounting
- Neue Medien
- Neue Kooperationstechniken
- Sicherheits- und Effizienzfragen von Zugang, Interaktion und Kooperation, und weiteres mehr

Themenkreis V: Pervasive Computing

Die Verfügbarkeit immer kleinerer Geräte, die drahtlos miteinander kommunizieren können, lässt die Vision des Pervasive Computing zunehmend realistischer erscheinen. Es ist zu erwarten, dass durch die Umsetzung dieser Vision neuartige und praxisnahe Herausforderungen für Kommunikationsnetze entstehen werden. Mögliche Themen zu dieser Thematik umfassen (sind aber keinesfalls beschränkt auf):

- Algorithmen und Protokolle zum Datenaustausch im Bereich Pervasive Computing
- Schutz der Privatsphäre bei Einsatz von Pervasive Computing
- Dienstsuche und -ankündigung
- Fallbeispiele für den Einsatz von Pervasive Computing in der Lehre und im operativen Betrieb von Rechenzentren
- Identity Management für Pervasive Computing, und weiteres mehr

Im Foyer der Handwerkskammer (= Veranstaltungsort) steht eine umfangreiche Ausstellungsfläche zur Verfügung. Sie können entweder selbst Ihre Ausstellungswände etc. mitbringen oder aber gegen Selbstkostenerstattung die von uns gestellten Stellwände (ca. DIN A0 – Format) für Ausstellungsgegenstände oder eine sog. Postersession zu nutzen.

Ihr Ansprechpartner:
Dipl.-Ing. W. Haverkamp
haverkamp@uni-duesseldorf.de
T. 0211-81- 13911

Hinsichtlich der personellen Besetzung Ihres Standes gibt es zwei Möglichkeiten:

- a) Besetzung mit eigenem Personal (ganztägig oder stundenweise)
- b) Besetzung mit studentischen Hilfskräften (ca. 12 €/Std).
Bei der Vermittlung von Studierenden als Standpersonal sind wir gern behilflich

Wir empfehlen Ihnen, insbesondere zur Abendveranstaltung am 2.6.2004 in der Handwerkskammer Fachpersonal vorzusehen.

Auf folgende Informationen unserer Webseite möchten wir Sie hinweisen:

Grundriss des Foyers (unter „Veranstaltungsort, Lagepläne, Grundriss, Anreise“)

Kostenbeitrag

Bei der Tagung handelt es sich um eine für den Wissenschaftsbereich typischen non-profit-Veranstaltung, die Teilnehmerbeiträge decken die Kosten nicht. Wir würden uns daher freuen, wenn Sie sich als Aussteller zu einem **Sponsoring** der Tagung entschließen könnten.

Sponsoren der Veranstaltung können wählen zwischen:

Platin-Sponsoring (7,5 T€ oder mehr)

Vorteile:

Maximal 5 freie Eintrittskarten zum Kongress
Bannerwerbung im Eingangsbereich des Veranstaltungsorts;
Namentliche Erwähnung bei der Eröffnung der Tagung;
Logo und Erwähnung als Platin-Sponsor im Programmheft (sofern Sponsoreneigenschaft vor Drucklegung feststeht);
Logo im Tagungsband;
URL und Logo auf der Webseite des Kongresses;
Tisch- und Ausstellungsfläche für Poster, Prospekte und Werbematerial

Gold-Sponsoring (5 T€ oder mehr)

Vorteile:

Maximal 3 freie Eintrittskarten zum Kongress
Namentliche Erwähnung in der Konferenzeröffnung;
Logo und Erwähnung als Goldsponsor im Programmheft (falls Sponsorenschaft vor
Drucklegung feststeht);
URL und Logo auf der Sponsorensseite der Veranstaltung im Web und im Tagungsband;
Tisch- und Ausstellungsfläche für Poster, Prospekte am Veranstaltungsort

Silber-Sponsoring (2 T€ oder mehr)

Vorteile:

1 freie Eintrittskarte zum Kongress;
URL und Logo auf der Sponsorensseite der Veranstaltung im Web;
Tischfläche für Prospekte am Veranstaltungsort

Wir freuen uns, Sie auf dem Kongress zu treffen. Bitte faxen Sie uns bei Interesse das nachstehende Anmeldeformular (nächste Seite!) unterschrieben zu:

Faxantwort: **Anmeldung als Aussteller**

Absender (Stempel etc. mit genauer Anschrift)

Fax an
Prof. Dr. J. v. Knop
Fax 0211- 81-12539

Hiermit melden wir uns als

Aussteller zur 18. DFN-Arbeitstagung über Kommunikationsnetze 2. - 4. Juni 2004 an

Veranstaltungsort:

Handwerkskammer Düsseldorf
Georg-Schulhoff-Platz 1 (Ecke Fährstraße/Volmerswerther Str.)
40221 Düsseldorf)

Bitte ankreuzen:

- () Wir bringen unsere Ausstellungstische / Ausstellungstafeln selbst mit
- () Wir bitten um Bereitstellung von Ausstellungstafeln (Größe ca. 2x1 m) und ... Tischen gegen Erstattung der Uni-Selbstkosten
- () Wir benötigen ... Steckdosenanschlüsse
- () Wir benötigen einen Internetanschluss

Wir werden den Kongress sponsern (bitte ankreuzen)

() Platin; () Gold; () Silber

Bitte schicken Sie uns die Rechnung mit ausgewiesener MwSt.

(

Ansprechpartner für alle mit der Ausstellung verbundenen Fragen ist bei uns:

Name / Tel / eMail

.....

.....
Datum

.....
Stempel/Unterschrift