

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Sozialwissenschaftliches Institut Sommersemester 2009

Kernkurs Kommunikations- und Medienwissenschaft

Medienboom, Medienkrisen

Gastreferenten-Termine 30. April - 09. Juli 2009

30.04.2009

„Mediennutzung im digitalen Zeitalter - Verlierer und Gewinner“

Dr. Hans-Dieter Baumgart

Geschäftsführer a. D. Verlag Rheinische Post, Düsseldorf

07.05.

„Audiovisual Content is the fuel:

Kommunikationsstrategien für die digitale Welt“

Klaus-Peter Schulz

Vorstand Sales & Marketing ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring

14.05.

„Die Bedeutung der Marke für die Transformation der

Deutschen Telekom: Vom Technologie-Anbieter zum Erlebnis-Anbieter“

Hans-Christian Schwingen

Leiter Zentralbereich Markenstrategie und Marketing Kommunikation

Deutsche Telekom AG, Bonn

28.05.

„Jederzeit und überall: Merkmale der Digitalisierung“

Prof. Dr. Norbert Schneider

Direktor der Landesanstalt für Medien NRW, Düsseldorf

18.06.

„Medien, Werbung, Zielgruppen - Das Ende einer langen Partnerschaft?“

Jürgen Blumenkamp

Chief Executive Officer (CEO) GroupM Germany GmbH, Düsseldorf

25.06.

„Google - Einblicke hinter die Kulissen:

Wie Suchtechnologie das Internet für jeden zugänglich macht _ Wie

Google wirtschaftlich funktioniert _ Einblick in die Zukunft“

Dr. Stefan Tweraser, Country Director (Sales) Google Germany GmbH, Hamburg

02.07.

Verena Kulenkampff, Fernsehdirektorin des WDR, Köln

09.07.

Nachrichtenwebsites und die digitale Zukunft am Beispiel RP ONLINE

Franziska Bluhm, Stellv. Chefredakteurin RP-ONLINE, Düsseldorf

Jeweils Do 14-16, Hörsaal 2C, Geb. 22.01 (Roy Lichtenstein)

Sämtliche Termine sind offen für alle Studiengänge

Dozent: Prof. Dr. Manfred Lotsch
