



MARKETING

LEHRSTUHL FÜR BWL
INSBESONDERE MARKETING
UNIV.-PROF. BERND GÜNTER

Düsseldorf, 02. Oktober 2006

Allen Studierenden des Faches Psychologie mit Nebenfach

BWL zu Information

Im Zusammenhang mit der Umstellung des bisherigen Diplomstudiengangs BWL auf Bachelor- bzw. Master-Studiengang BWL mussten einige Veranstaltungsbezeichnungen und -zuordnungen geändert werden. Daraus ergeben sich für Sie keine wesentlichen inhaltlichen Änderungen.

Die von Studierenden des Faches Psychologie mit Nebenfach BWL zu besuchende Pflichtveranstaltung „Grundlagen der BWL“ (Prof. Dr. Hamel; bisher: „Einführung in die BWL für Nicht-Betriebswirte“) finden Sie jeweils im Wintersemester im Modul BB01. Dazu kann wahlweise eine der drei Spezialveranstaltungen mit zugehörigen Übungen absolviert werden (jetzt als integrierter „Kurs“ angeboten). Diese bisher dem Grundstudium des Diplomstudiengangs BWL zugehörigen Veranstaltungen sind jetzt Module des Bachelor-Studiengangs BWL, nämlich „Absatz und Beschaffung“ (Prof. Dr. Günter; jeweils im Wintersemester im Modul BB01) oder „Produktion und Logistik“ (Prof. Dr. Wagner; jeweils im Sommersemester Modul BB04) oder „Unternehmensrechnung“ (Prof. Dr. Schirmeister; jeweils im Sommersemester im Modul „Rechnungswesen“ BB02).

Evtl. Rückfragen bitte an Marketing@uni-duesseldorf.de .